@axelml.ia · guide pas à pas

Les outils IA qui font vraiment gagner du temps

@axelml.ia | Guide pas à pas du reel | 27/10/2026 | Pour les patrons de Guyane

Mon classement en 6 usages : le top, ce qui passe, ce que je fuis. C'est mon avis d'utilisateur, pas une vérité. Les prix sont ceux affichés sur les sites officiels au 27/10/2026 ; ils changent souvent, vérifie avant de payer.

Usage	Le top	Ça passe	À fuir
Ton site web	**Claude**	**Lovable**	**Wix**
Tes visuels	**ChatGPT**	**Nano Banana (Gemini)**	**Canva**
Tes pubs vidéo	**Higgsfield**	**Kling**	**Modèles CapCut**
Répondre au téléphone	**Vapi**	**HighLevel**	**Air**
Devis, factures, relances	**n8n**	**Make**	**Zapier**
Écrire, analyser, e-mails	**Claude**	**ChatGPT**	**Gemini**

TON SITE WEB

Claude

claude.ai

Tu décris ton activité, Claude écrit la page complète. Pas de modèle à glisser-déposer.

1. Crée un compte gratuit sur claude.ai.
2. Colle le prompt ci-dessous en remplaçant les crochets.
3. Corrige en parlant : « mets le bouton WhatsApp plus haut », « couleurs bleu et blanc ».
4. Clique sur Publier pour avoir un lien à partager.

PROMPT À COPIER

> Crée la page d'accueil de mon entreprise en un seul fichier HTML, pensée d'abord pour le téléphone. Métier : [ton métier]. Ville : [Cayenne, Kourou…]. Mets : ce que je fais en une phrase, mes 3 services avec un prix indicatif, ma zone d'intervention, mes horaires, un gros bouton WhatsApp vers [ton numéro]. Style simple et propre, en français.

Ce que ça coûte : gratuit pour essayer ; Pro à 20 $/mois.

À savoir : le lien publié par Claude sert à montrer la page, ce n'est pas un vrai site à ton nom. Pour ton propre nom de domaine, télécharge le fichier et mets-le chez un hébergeur (le nom de domaine se paie à part).

Ça passe : Lovable. Il fabrique un site ou une petite appli complète, avec un quota gratuit limité.

À fuir : Wix. Pour partir de zéro aujourd'hui, l'éditeur te prend plus de temps que de décrire ta page à une IA.

TES VISUELS

ChatGPT

chatgpt.com

Affiches, promos, visuels produits : tu envoies une photo, il fait le visuel avec le texte en français.

1. Ouvre chatgpt.com avec ton compte.
2. Envoie une photo de ton produit ou de ton chantier.
3. Colle le prompt ci-dessous.
4. Relis chaque mot écrit dans l'image avant de publier, puis télécharge.

PROMPT À COPIER

> À partir de cette photo, fais une affiche carrée pour ma promo : [produit] à [prix] jusqu'au [date], à [ville]. Texte en français, gros et lisible : « [ton titre] ». Style propre, couleurs de ma marque [couleurs], pas d'autres textes.

Ce que ça coûte : possible en gratuit, avec une limite qui change selon la charge (OpenAI ne donne pas de nombre fixe).

Ça passe : Nano Banana, le modèle d'image de Gemini (gratuit avec un compte Google, limites variables).

À fuir : Canva pour créer. Ses modèles, tout le monde les reconnaît. Garde-le pour mettre en page si tu y es habitué.

TES PUBS VIDÉO

Higgsfield

higgsfield.ai

Tu pars d'une photo de ton produit ou de ta boutique et tu obtiens une vraie vidéo de pub, sans tournage.

1. Crée ton compte sur higgsfield.ai.
2. Choisis la création vidéo à partir d'une image.
3. Importe la photo et colle le prompt ci-dessous.
4. Génère un plan de 5 secondes, garde le meilleur, enchaîne 3 plans pour faire ta pub.

PROMPT À COPIER

> Lent travelling avant sur [ton produit] posé sur [un comptoir en bois], lumière du jour naturelle, ambiance chaleureuse, mouvement réaliste, sans texte.

Ce que ça coûte : fonctionne avec des crédits payants. Regarde la page tarifs avant de lancer plusieurs essais.

Ça passe : Kling. Bonne vidéo à partir d'une image, il dépanne bien.

À fuir : les modèles tout faits de CapCut. Les clients les ont déjà vus cent fois, ta pub ressemble à toutes les autres.

RÉPONDRE AU TÉLÉPHONE À TA PLACE

Vapi

vapi.ai

Un assistant vocal qui décroche, répond aux questions (horaires, prix, zone) et prend les demandes de rendez-vous.

1. Crée un compte sur vapi.ai : 5 $ de crédits offerts pour tester.
2. Crée un assistant et colle le message ci-dessous dans ses instructions.
3. Choisis une voix française et teste-le dans le navigateur, comme un client.
4. Une fois satisfait, branche ton numéro (Vapi accepte un numéro importé depuis un opérateur compatible).

INSTRUCTIONS À COPIER

> Tu es l'assistant téléphonique de [entreprise], [métier] à [ville, Guyane]. Dis dès le début que tu es un assistant IA. Horaires : [horaires]. Zone : [communes]. Prix indicatifs : [prix]. Si le client veut un rendez-vous, note son nom, son numéro, son adresse et sa demande. Réponds court, poli, en français.

Ce que ça coûte : 0,05 $ la minute pour Vapi, plus la transcription, le modèle, la voix et la ligne. Compte environ 0,08 à 0,25 $ la minute au total.

Ça passe : HighLevel. Correct si tu utilises déjà HighLevel comme CRM (0,045 $ la minute plus la voix, le modèle et le téléphone).

À fuir : Air. La FTC (autorité américaine des consommateurs) l'a poursuivi pour promesses trompeuses ; l'affaire s'est réglée en mars 2026.

DEVIS, FACTURES, RELANCES

n8n

n8n.io

Tu dessines une fois le circuit, il tourne tout seul tous les jours.

1. Ouvre n8n.io : version en ligne avec essai, ou version gratuite à installer sur ton propre serveur.
2. Crée un workflow « Relance devis » : déclencheur chaque matin à 8 h.
3. Lis ta liste de devis (Google Sheets), garde ceux envoyés il y a 3 jours sans réponse.
4. Envoie la relance par e-mail, puis note « relancé » dans la ligne.

MESSAGE DE RELANCE À COPIER

> Bonjour [prénom], je reviens vers vous pour le devis [numéro] envoyé le [date]. Avez-vous des questions ? Je peux bloquer une date d'intervention cette semaine. [Ta signature]

Ce que ça coûte : gratuit si tu l'installes toi-même (le serveur se paie) ; sinon abonnement en ligne, tarifs sur n8n.io.

Ça passe : Make. Plus simple à prendre en main, bien pour démarrer.

À fuir : Zapier. Pratique au début, mais la facture grimpe vite quand le nombre de tâches monte.

ÉCRIRE, ANALYSER, RÉPONDRE AUX E-MAILS

Claude

claude.ai

Le meilleur pour écrire en bon français pro et lire tes documents.

1. Dans Claude, crée un Projet « Mon entreprise ».
2. Mets dedans tes infos : services, prix, conditions, ton (tutoiement ou vouvoiement).
3. Pour chaque mail client, colle-le et demande la réponse.
4. Pour un devis fournisseur ou un contrat, joins le PDF et demande les points à vérifier.

PROMPT À COPIER

> Voici le mail d'un client. Écris une réponse courte, polie, en vouvoiement, qui répond à sa question et propose un créneau. Utilise mes prix et conditions du projet. [colle le mail]

Ce que ça coûte : gratuit pour essayer ; Pro à 20 $/mois.

Ça passe : ChatGPT. Très bien aussi, surtout si tu l'utilises déjà pour tes visuels.

À fuir : Gemini pour écrire. Moins régulier en français pro selon mes tests.

Pas le temps de tout installer ?

Commence par un seul usage cette semaine, celui qui te prend le plus de temps. Et si tu veux qu'on le mette en place ensemble, réponds à ce message.

Sources vérifiées le 26 et 27/10/2026 : claude.com/pricing, support Anthropic (publication des artefacts), aide OpenAI (images), vapi.ai/pricing, aide HighLevel (tarifs IA), ftc.gov (Air AI, mars 2026).